

# ONKOLOGISCHE PFLEGE

AKTUELLES WISSEN  
FÜR GUTE PRAXIS



Pflegekompetenz in der Onkologie

Aktuell. Evident. Umsetzbar.



Die **Onkologische Pflege** hat das Ziel, die Versorgung in der onkologischen Pflege zu fördern. Sie richtet sich an Pflegende in der Onkologie, Medizinische Fachangestellte in der Onkologie, im Kontext der onkologischen Pflege pädagogisch, psychosozial und wissenschaftlich tätige Personen.

### Zielgruppe

onkologische Pflegefachkräfte stationär und ambulant,  
Teamleitung, Pflegedienstleitung

**Online** [www.onkopflege.de](http://www.onkopflege.de)

**Printausgabe** seit 2011

Erscheinungsweise 4 x jährlich

### Verkaufspreis

Abo (Print + Online) 44,00 € (KOK-Mitglieder)

bis 130,00 € (Institutionen bis zu 50 Nutzern)

Abos und Lizenzen für Kliniken und Bibliotheken  
auf Anfrage

Einzelheft Print 17,00 €

(alle Preise zzgl. Versandkosten)

### Auflage

Druckauflage: 2.000 Exemplare

**ISSN** 198-5650

### Verlag

Zuckschwerdt Verlag GmbH

Haager Str. 10

81671 München

### Herausgeber

KOK Konferenz Onkologischer Kranken- und  
Kinderkrankenpflege

Seit 1987 mitgliederstärkste Interessenvertretung

onkologisch Pflegender in Deutschland,

Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Krebsgesellschaft  
mit wissenschaftlichem Beirat

### Industriepartnerschaft

Unternehmen können sich für die Arbeit der KOK im  
Rahmen einer Industriepartnerschaft engagieren.

Partner der KOK profitieren von vergünstigten Anzeigen-  
konditionen und weiteren Vorteilen. Bitte sprechen Sie  
uns bei Interesse an.

Aktuell. Evident. Umsetzbar.



## Technische Daten (Print)

### Sprache

Deutsch

### Jahrgang

14.

### Erscheinungsweise

4 x jährlich

### Format und Verarbeitung

Heftformat 210 mm x 280 mm

Satzspiegel 162 mm x 255 mm

Klammerheftung

Inhaltsseiten perforiert zum Heraustrennen

### Umfang

60 – 80 Seiten, vierfarbig

### Druckverfahren

Offset

### Papier

Matt gestrichen, holzfrei

### Druckunterlagen

Druckfähiges PDF, Schriften eingebettet, 300 dpi, Standardformat für die Datenanlieferung ist Composite-PDF gemäß den Bedingungen der ISO 15930 PDF/X (ICC-Profil „PSOcoated\_v3“).

## Themen und Termine 2024

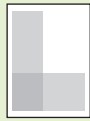
Ausgabe	Themen	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstermin
1/24	<b>Junge Erwachsene mit Krebs</b> <i>Fortbildung</i> <b>Sichere Applikation von Zytostatika (CSTD)</b> <i>KOKpedia Arzneimittel</i> <b>Durvalumab</b> <i>KOKpedia Nebenwirkungen</i> <b>Geschmacksveränderungen</b>	02.02.2024	09.02.2024	06.03.2024
2/24	<b>Gynäkologische Tumoren (Ovarial, Vulva u. a.)</b> <i>Fortbildung</i> <b>Ulzerierende Wunden</b> · <i>KOKpedia Arzneimittel</i> <b>Polatuzumab</b> <i>KOKpedia Nebenwirkungen</i> <b>Obere Einflusstauung</b>	03.05.2024	10.05.2024	05.06.2024
3/24	<b>Myelom</b> <i>Fortbildung</i> <b>Immunglobuline</b> · <i>KOKpedia Arzneimittel</i> <b>Belantamab</b> <i>KOKpedia Nebenwirkungen</i> <b>Kiefernekrose</b>	26.07.2024	02.08.2024	04.09.2024
4/24	<b>Neue Therapieoptionen (Car-T-Cell/Immun Combo)</b> <i>Fortbildung</i> <b>CRS und ICANS</b> · <i>KOKpedia Arzneimittel</i> <b>Teclistamab</b> <i>KOKpedia Nebenwirkungen</i> <b>Capillary Leak Syndrome</b>	25.10.2024	01.11.2024	04.12.2024

## Anzeigenformate und Preise Print (bis 4-farbig Euroskala)

### Anzeigenformate innerhalb des Satzspiegels



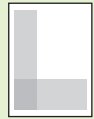
1/1 Seite  
162 x 255 mm



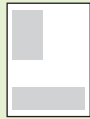
1/2 Seite hoch  
77,5 x 255



1/2 Seite quer  
162 x 125 mm



1/3 Seite hoch  
51 x 255



1/4 Seite hoch  
77,5 x 125 mm



1/3 Seite quer  
162 x 82 mm



1/4 Seite quer  
162 x 60 mm

### Anzeigenformat abfallend

210 x 280 (1/1 Seite) + Beschnittzugabe  
je 3 mm an den Außenseiten

1/1 Seite	2.150 €
Industriepartner der KOK	1.750 €
1/2 Seite hoch/quer für Industriepartner der KOK	1.150 € 920 €
1/3 Seite hoch/quer	790 €
1/4 Seite hoch/quer	590 €
Umschlagseite 2	2.700 €
Umschlagseite 3	2.200 €
Umschlagseite 4	2.700 €

## Rabatte

Malstaffel bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres:

Bei 2 Schaltungen	3 %
Bei 3 Schaltungen	5 %
Bei 4 Schaltungen	10 %
Bei 7 Schaltungen	15 %
Bei 10 Schaltungen	20 %

Rabatt für Stellenanzeigen	10 %
Rabatt für Weiterbildung und Veranstaltungen	25 %

## Sonderwerbformen

**Advertorial** (nicht rabattfähig)

Bei fertig angeliefertem druckfähigem PDF

Preis pro Seite 2.350 €

**Beilagen** (Preis pro 1.000 Stück, nicht rabattfähig)

Bis 25 g 395 €

Bis 50 g 470 €

Mindestformat 105 mm x 148 mm,

Höchstformat 200 mm x 275 mm, Muster 5-fach

Papiergewicht bis 100 g/qm

Anlieferung nach Absprache

**Beihefter** (nicht rabattfähig)

2-seitig auf Anfrage

4-seitig 4.200 €

## Sonderwerbformen

Titelseitenklappe, Banderole, Lesezeichen:

Preis auf Anfrage

## Preise Sonderdrucke (gebuchter Advertorials)

1.000 Ex. 2 Seiten: 1.200 € 4 Seiten: 2.050 €

2.000 Ex. 2 Seiten: 2.050 € 4 Seiten: 3.350 €

3.000 Ex. 2 Seiten: 2.550 € 4 Seiten: 4.150 €

(andere Auflagen auf Anfrage)

Elektronische Lizenz

2.650 €

## Werberichtlinien

Die **Onkologische Pflege** hat das Ziel, die Versorgung in der onkologischen Pflege zu fördern. Sie richtet sich an Pflegendende in der Onkologie, Medizinische Fachangestellte in der Onkologie, im Kontext der onkologischen Pflege pädagogisch, psychosozial und wissenschaftlich tätige Personen.

Dem hat Werbung in der Onkologischen Pflege in den **Werberichtlinien** Rechnung zu tragen:

Dienstleistungen und Produkte, die der Versorgung in der onkologischen Pflege dienen und über eine spezifische PZN verfügen	✓
Komplementäre (ergänzende) Produkte mit Zulassung als Arzneimittel und eigener spezifischer PZN	✓
Veranstaltungs- und Fortbildungs-Angebote	✓
Stellenanzeigen	✓
Nahrungsergänzungsmittel (Lebensmittel) ohne spezifische PZN	☹
Alternative Produkte / Therapien	☹

Alle Anzeigenmotive werden vorab durch den Verlag geprüft. Sie müssen sich in Gestaltung und Argumentation an ein Fachpublikum richten sowie die spezifische PZN des beworbenen Produkts deutlich erkennbar aufweisen.

Der Verlag bittet um die Zusendung der Druckunterlagen bis zum Anzeigenschlusstermin.

Die PDFs von Beilagen und Beiheftern müssen vor dem Druck zur Prüfung eingehen.

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen, Beilagen und Beihefter, die diesen Werberichtlinien nicht entsprechen, abzulehnen.

## Verlag

Zuckschwerdt Verlag GmbH  
Haager Str. 10  
81671 München  
(089) 89 43 49 0  
post@zuckschwerdtverlag.de

## Anzeigen

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG  
Jathostraße 10 a, 30916 Isernhagen  
Tel. (0511) 61 65 95-0  
Fax (0511) 61 65 95-55  
Mail info@verlagsbuero-id.de  
Web www.verlagsbuero-id.de

### Ihre Ansprechpartnerinnen:

Ines Walter (Ltg.) (0511) 61 65 95-25  
walter@verlagsbuero-id.de

Irmgard Ditgens (0511) 61 65 95-0  
ditgens@verlagsbuero-id.de

Ulrike Feuerhelm (0511) 61 65 95-50  
feuerhelm@verlagsbuero-id.de

Aktuell. Evident. Umsetzbar.

